

**Bilan des destinations préférées des Français pour les vacances d'été 2011 : quelques surprises !**

Une étude VoyagerMoinsCher.com

*<http://www.voyagermoinscher.com> a fait un état des lieux des destinations privilégiées par les Français cet été qui montre que certaines destinations délaissées ces derniers temps ont su tirer leur épingle du jeu alors que d'autres, en très forte croissance depuis quelques années, ont vu leur attrait baisser.*

Une étude réalisée par <http://www.VoyagerMoinsCher.com>\*, le site leader dans la recherche et la comparaison de voyages, de billets d'avion et d'hôtels depuis 11 ans.

**Du changement dans le Top 10 des destinations estivales**



➤ **L'Espagne**, valeur sûre et ensoleillée comme l'Italie, a très bien réussi sa saison touristique cet été et passe ainsi de la 6<sup>ème</sup> à la 2<sup>ème</sup> place dans le classement des recherches des vacanciers par rapport à 2010 avec une croissance de 42 % des requêtes.

➤ **La Tunisie et l'Egypte** tirent leur épingle du jeu. Sauvées par les réservations de dernière minute, et favorisées par le manque de soleil en France cet été, elles ont été particulièrement recherchées grâce à leurs offres promotionnelles en juillet-août.

➤ D'autres destinations proches confirment leur attrait, telles que **La Croatie** (+ 23 %), **Madère** (+ 17 %) ou **la Bulgarie** (+ 76 %).

➤ A contrario, **La Corse** stagne après trois années de très forte progression ; le **Maroc** chute de 4 places (-17 % de recherches) et **Malte** (- 23 %) sort carrément du top 20 des destinations les plus recherchées.

### Les destinations lointaines ont séduit

➤ Après deux années successives de baisse, **les Caraïbes** remontent. On note particulièrement la progression de la **Guadeloupe** (+7 %) qui gagne 6 places et entre dans le Top 20 des destinations cette année ; mais aussi du **Mexique** qui progresse fortement (+25 %).

➤ **Les Etats-Unis**, seule destination lointaine du top 10, confirment leur attrait, suivis par **la République Dominicaine** (11<sup>ème</sup> place), puis **la Thaïlande** en 12<sup>ème</sup> position, qui réalise une belle progression (+16 %) et illustre le regain d'intérêt pour les destinations lointaines cette année.

*« La météo peu clémente en France au début de l'été a poussé de nombreux vacanciers à trouver des départs de dernière minute vers le soleil. La raréfaction des offres promotionnelles en juillet-août, hormis vers les destinations du Maghreb où les voyagistes ont eu une politique de prix agressive, a permis à la Tunisie et l'Egypte de finalement sauver leur saison. »* explique Arnaud Barey, Cofondateur de [VoyagerMoinsCher.com](http://VoyagerMoinsCher.com), *« Mais ce succès reste en demi-teinte car la Tunisie a perdu malgré tout la 2<sup>ème</sup> place dans le classement des destinations les plus recherchées par les vacanciers au profit de l'Espagne, et le Maroc a perdu quatre places par rapport à l'été 2010. »*

*\* Sur la base de l'ensemble des recherches de séjours effectuées par les internautes sur le site <http://www.VoyagerMoinsCher.com> en juillet-août 2011 (Base : 4 000 000 visites sur la période)*

#### **A propos de <http://www.VoyagerMoinsCher.com> :**

**VoyagerMoinsCher.com** est une division du groupe **PriceMinister.com** (<http://www.priceminister.com>), dirigée par Pierre Brisset, à la fois un comparateur et un spécialiste du voyage. Avec plus de 10 ans de présence sur Internet - près de 22 millions de visiteurs en 2010 - le site est le principal portail d'accès aux offres de voyages dans le monde entier, efficace pour dénicher les bonnes affaires, comparer les prix et réaliser des économies réelles sur ses voyages, grâce à ses moteurs de recherche et ses sélections exclusives de promotions et dernières minutes.

**Le Groupe PriceMinister** est aujourd'hui constitué de 4 pôles : l'Achat-Vente Garanti, l'Automobile, l'E-mail Marketing, et le Voyage. Le site PriceMinister est classé 1er site de e-commerce français en termes d'audience depuis mars 2010 (Nielsen Médiamétrie NetRatings) et ses **12 millions de membres** proposent **près de 170 millions de produits** sur le site (août 2010). En juin 2010, PriceMinister a rejoint le Groupe japonais Rakuten.

**Contact presse** : Anaïs DURAND / Tél. : 06.61.38.78.43 / [adurand@linkincom.fr](mailto:adurand@linkincom.fr)